

中国西部山地旅游资源的基本特征 及其开发的限制因素

张秦伟

(咸阳师范学院 地理科学系, 陕西 咸阳 712000)

摘要: 山地旅游资源是中国西部地区极为重要的一种自然旅游资源, 从地理学角度对中国西部地区山地旅游资源的基本特征进行了分析, 认为西部山地旅游资源具有 6 个显著的特点, 并对西部山地旅游资源开发的限制因素及需注意问题进行了初步探讨。

关键词: 山地旅游资源; 基本特征; 限制因素; 西部地区

文献标识码: A

文章编号: 1000—288X(2002)04—0067—05

中图分类号: F590

Basic Characteristics and Exploitation Restrictive Element of Mountain Tourism Resources in West China

ZHANG Qin-wei

(Department of Geography, Xianyang Teacher's College, Xianyang 712000, Shaanxi Province, China)

Abstract: Mountain tourism is an important natural tourism resources in the west China. The basic characteristics of mountain tourism resources in the west China are studied from geography view. The result shows the mountain tourism resources in the west China have 6 characteristics clearly. The restrictive elements of exploitation and matter of the mountain tourism resources in the west China are explored.

Keywords: mountain tourism resources; basic characteristics; restrictive element; west China

旅游资源是构成旅游活动的三大要素之一。虽然迄今我国学术界和旅游部门对旅游资源还没有一个公认一致的说法^[1], 但一般均承认旅游资源是吸引旅游者、激发旅游者旅游动机的直接因素, 是旅游活动开展的前提, 是一个国家或地区旅游业赖以生存和发展的最基本条件, 更是旅游业借以创收的前提^[2]。自然旅游资源是旅游资源的一个极其重要的组成部分, 它是指旅游资源中具有美感、具有观赏价值、能够吸引人们参观游览的典型自然景观, 山地旅游资源则在自然旅游资源中占有非常重要的地位。中国西部地区自然旅游资源十分丰富, 异彩纷呈, 尤其是众多的山岳风光以其高大、雄伟、秀丽、奇艳和内涵丰富而称著于世, 这些山地旅游资源是在特定的自然地理环境条件下形成的, 因此, 从地理学角度探讨中国西部山地旅游资源的基本特征, 对合理开发利用西部地区的自然旅游资源, 促进西部大开发中旅游业的发展, 乃至整个西部地区国民经济的可持续发展无疑具有重要意义。

1 山地作为自然旅游资源的主要特征

山地是山体所包括的整个隆起范围及直接坡积的外围, 高大的山地被称为山岳, 山地风景是自然旅游资源的重要组成部分, 其陆地表面高度较大, 坡度较陡, 一般海拔在 500 m 以上, 它以较小的峰顶面积而区别于高原, 又以较大的高度区别于丘陵^[3]。

1.1 山地旅游资源具有较强的美学特征

我国以优美的山岳风光作为游览观光对象已有数千年历史, 山地之所以能作为旅游资源, 就在于它具有美学特征, 拥有观赏性的特征, 在旅游活动中, 最主要、最基本的内容就是“游”, 而游本身就是对美的事物的观赏。一般来讲, 山岳首先以其形体美给旅游者雄伟、险峻、高大、庄重、奥秘、秀丽、奇艳等丰富的美感。其次, 山地的地层构造、矿物岩石、地貌水文、气象气候、土壤生物等景观可给旅游者以色彩美、声音美、结构美、质感美、嗅觉美、动态美以及巧合美。尤以山峰风景, 群山簇拥, 由于其高, 可一览群山, 尽收眼

底, 由于其小, 可瞭望四周, 视野开阔。一般地, 山地旅游资源的观赏性越强, 对旅游者的吸引力就越大, 众所周知, 我国东部地区的泰山、黄山, 西部地区的华山、峨眉山、青城山、天山等旅游名山每年之所以能有成千上万的旅游者前往观光, 很重要的一个因素就是这些名山都具有很高的观赏价值。

1.2 山地旅游资源的综合性

山地旅游资源一般具有较强的综合性, 包括着较为丰富的自然旅游景观和人文旅游景观。就自然景观来看, 从山下到山顶, 自然地理环境条件不断变化, 山地包括的各种自然景观也不同程度的随之变化, 尤其是地貌形态、气象气候风光、生物景观等在不同海拔高度表现出不同的特征。如著名的风景名山峨眉山, 其著名的观赏植物在低山区以杪椈、楠木、榕树为主, 中山则以珙桐(鸽子树)、连香树、水青树为主, 中高山以上则以各种杜鹃以及独叶草、旗形树(冷杉)等为主。其冬景如同植被呈垂直分布一样, 从山下到山顶至少有三重天, 山麓一带, 薄雾青锁, 依然和夏日般的满目苍翠, 海拔 2 000 m 以上, 冰雪覆盖, 千姿百态, 晶莹剔透的冰枝, 银光闪烁的树挂, 斑斓夺目的山峰仿佛琼楼玉宇, 仙境一般, 峰顶附近, 被厚厚的积雪衬托得金顶庄严华贵, 金光闪闪, 远处的贡嘎山、瓦屋山酷似孤岛飘浮在云海之中, 给人以无限的遐想。

同时, 山地旅游资源的综合性还表现在山地包含有丰富的人文景观和历史文化遗迹, 宫观寺庙、古迹遗物、宗教文化与山地自然风景融为一体, 相互映衬, 构成独特的风景名胜。总之, 综合性是山地旅游资源的一个重要特点, 对游客具有较大的吸引力, 因为尽管游人的动机是多种多样的, 但他们的出游大多都是想看到更多的景观类型, 所以, 综合性不仅是旅游活动丰富多彩的决定因素, 也是山地旅游资源开发的优势所在。

1.3 山地旅游资源的时空差异特性

山地旅游景观还具有地域性及时间性的特点。由于地域的差异, 山地旅游景观在北方地区与南方地区、沿海地区与内陆地区各有不同, 这种景观的地域性差异往往是吸引异地游客的一个重要因素。另外, 山地景观在一年的不同季节具有不同的表现形式, 可形成各具特色的四季山地景观, 尤以气象气候风光和生物景观季节变化最为突出, 如峨眉山的“洪椿晓雨”景观一般多出现在每年的夏季, 而“雪映金顶”景观则主要以冬季出现较多, 这种山地旅游景观在时间上的差异无疑会对游客具有特定的吸引力。

2 中国西部山地旅游资源的基本特征

中国西部地区包括了中国西北地区的陕、甘、宁、

青、新和西南地区的川、渝、滇、黔、藏等 10 个省(自治区、直辖市), 拥有国土面积 $5.38 \times 10^6 \text{ km}^2$, 占全国国土面积的 56%。西部地区地域辽阔, 东西横跨中国地势的第一、二级阶梯, 整个区内的自然地理环境复杂多变, 但以地势高峻为总体特点, 而山地、高原和盆地占据了显著位置, 山地旅游资源作为西部地区极其重要的一种旅游资源, 具有以下几个方面的特点。

2.1 具有特殊地理意义的山地众多

众所周知, 我国是一个多山的国家, 在中国众多的山地中, 西部地区的许多山地均具有特殊的地理学意义。天山横亘于亚洲中部, 尽管其东西长度众说不一^[4-7], 但一般均认为天山是南疆和北疆的天然分界线; 祁连山是我国地势一、二级阶梯的分界线; 巴颜喀拉山为长江和黄河河源段的分水岭; 喜马拉雅山是世界海拔最高的山脉; 贺兰山是我国重要的地质、地理分界线, 既是季风区与非季风区的分界线, 又是外流区与内流区的分界线; 秦岭是暖温带与亚热带的地理分界线, 其主峰太白山则是我国大陆青藏高原以东的最高山峰; 乌鞘岭是黄土高原的西界, 同时也是陇西高原和河西走廊的天然分界线以及外流区与内流区的分界线; 六盘山南段为陇西高原和陇东高原的分界线, 也是我国重要的地质分界线; 横断山脉是西部独具特色的地理区域, 以南北纵贯的高山峡谷称著于世, 是我国生物南北迁移的重要通道, 区内高山耸立, 气候垂直变化大, 植被垂直分带明显。

上述众多具有特殊地理意义的山地, 是中国西部自然旅游资源的一个显著特点, 这些山地或南北坡或东西向, 或山上或山下, 自然、人文景观差异显著, 是具有较高科学研究价值的自然旅游资源, 对旅游者智力开发、知识储备, 进行科普知识教育及科学考察具有重要意义, 是文化性旅游消费的重要目的地。

2.2 “南秀北雄”兼而有之

“南秀北雄”是中国旅游名山地域差异的一个显著特征^[8], 这一特征在中国西部地区亦有着明显的表现。由于西部地区幅员辽阔, 面积广大, 南北跨越了热带、亚热带、暖温带、温带等不同的气候带, 最南端为热带雨林气候, 最北端为温带荒漠气候及温带高山气候, 气候类型在西部地区南北差异极为显著, 故风景名胜亦表现出“南秀北雄”的特点。如西南地区的山地, 气候温暖湿润, 植被茂密, 地表外营力作用较强, 地表形态在长期的外力作用塑造下, 形成了千姿百态的自然面貌, 加之山青水秀, 山岳风光异常秀丽。如峨眉天下秀, 青城天下幽, 梵净山灵奇秀美, 缙云山有“小峨眉”之称, 而位于岷山山脉的九寨沟、黄龙被誉为童话世界, 人间仙境。

而位于西北地区的山地,气候较为干旱,地表外营力较弱,侵蚀剥蚀较少,山体多雄伟高大,险峻挺拔,山岳风光给人以阳刚之美。如祁连山拔地而起,横绝四方;贺兰山绝壁千仞,松林如海,登高极目回望,银川平原黄河如带,阡陌纵横,沟渠如网,一派“塞上江南”景色;天山古人形容“明月出天山,苍茫云海间”,其湖光山色壮丽秀美,天池四周,高山入云,苍松满坡,繁华似锦,绿草如茵,浑然一体,构成了一派大自然的美景;华山在五岳中以险峻著称,攀登之艰险令人惊心动魄;秦岭主峰太白山自关中平原拔地而起,雄伟壮丽,“太白积雪六月天”自古以来就为关中八景之一。总之,这些山地无不给人以雄浑的美感。

2.3 气象气候风光及生物景观旅游资源丰富多彩

中国西部地区集中了全国海拔5000m以上的所有极高山,从山脚到山顶,山地气候复杂多变,形成了丰富多彩的气象气候风光资源,太白积雪、巴山夜雨、金顶佛光、骊山晚照等都是对西部山地气象气候风光旅游资源的生动写照,还有许多山地的高山云海、旭日东升等景观都具有较高的观赏价值。同时,多变的山地气候,也孕育了丰富多彩的生物景观旅游资源,森林景观、古树名木、奇异花卉、珍稀动物种类繁多,一些高大的山地具有较完整的山地垂直带谱,生物物种的多样性突出,特别是喜马拉雅山东南坡,是中国西部乃至全世界山地垂直带谱最完整的山地,其茫茫的原始森林,多样的生物群落,奇异的观赏名花、树木,为旅游者领略自然风貌,探索大自然奥秘提供了优良的游览场所。

2.4 冰川广布,规模壮观

冰川又叫冰河,顾名思义,是一种由“冰”构成的“河川”;西部地区的山地有许多高于雪线以上的山峰,严寒的气候及源源不断的降雪,经过较长时间的物理变化而发育为现代冰川。从全国现代冰川的地理分布来看,其主要分布于西部省区的新疆、西藏、甘肃、青海、四川和云南,它们在西部地区的分布北起阿尔泰山,南至云南丽江玉龙雪山,西自帕米尔高原,东到四川贡嘎山,冰川总面积约56500km^{2[9]}。

中国西部地区是目前世界上山岳冰川最发达的地区之一,冰川的规模十分壮观,如喀喇昆仑山的音苏盖提冰川长约42km,是中国目前已知最大的冰川,天山托木尔冰川长36.7km,为中国第二大冰川,青藏高原岗日噶布山的阿扎冰川长约20km,从海拔4600m的雪线附近飞泻直下,穿越几个垂直自然带,蜿蜒于郁郁葱葱的森林之中,冰舌末端一直延伸到山地常绿落叶阔叶林带上部海拔2400m附近,构成了非常奇特的自然景观^[8]。

由于西部地区的高山地形复杂,所以,冰川形态的变化也比较大,高山的冰川、雪峰构成了一个冰清玉洁的银华世界。有的状如树枝,有的貌似漏斗,有的酷像舌头,有的赛过裙裾;有的气势磅礴,好像凝固的大海波涛,有的静卧幽谷,宛如群羊憩睡;有的冰塔林立,冰湖棋布,仿佛水晶园林;有的龙骨错落,弧拱叠起,犹如玻璃瓦梁。总之,冰雪险峰是西部地区较为独特的一种优势自然旅游资源,这种特殊景观能使人感到一种坚忍不拔的磅礴气势,能激发人们的斗志,同时,丰富多彩的冰川为开展登山、探险、高山滑雪等旅游项目创造了良好的条件。

2.5 峡谷发育,独具特色

峡谷为峡而长的谷地,地理学上,横剖面呈“V”字形或“U”字形的山谷叫做峡谷,峡谷是由于河流下切或构造运动而形成的。作为一种自然旅游资源,峡谷常常以雄伟、险秀、寂静、隐蔽、优美的特色为旅游者所向往。雄伟表现在峡谷发育地段大山连绵,高陡出众,峡谷夹在其间,气势磅礴。险秀包括峡谷谷坡陡峭,谷底多急流而险,谷线曲折,峡谷中山色、树木、花草间断,点缀的怪石及小的地质构造;隐蔽是指峡谷的地形使旅游者的视野局限在“一线天”之中,加之谷线曲折的连锁山关,可闻其音而不见其形,旅游者置于其中,必然产生掩塞隐蔽之情;神奇是指峡谷风景不落俗套或数量稀少,高深莫测,往往能激发旅游者寻根究底,探个水落石出的心理^[3]。

西部地区不仅山高,而且谷深,形成了众多驰名中外的大峡谷,如雅鲁藏布江大峡谷、晋陕黄河壶口龙门峡、金沙江虎跳峡、长江三峡(瞿塘峡、巫峡、西陵峡)等。另外还有如嘉陵江小三峡、岷江小三峡、黄河龙羊峡、盐锅峡、青铜峡,峨眉山一线天、华山千尺幢、白尺峡等,都是西部地区山地中著名的峡谷。特别是横断山脉地区南北纵贯的高山峡谷,江水奔腾咆哮,十分壮观,峡谷两旁的座座雪山,常年悬挂着现代高山冰川,春夏之交,部分积雪融化,冰川倾泻而下,白练凝谷,蔚为壮观。

2.6 山地旅游资源中历史文化积淀深厚,但不均衡

中国是世界人类的发源地之一,悠久的开发历史,使得我国许多名山都渗透了文化遗迹。西部地区的一些名山也不例外,深厚的文化积淀使得山地的人文景观与自然景观相互映衬,相互穿插,紧密结合,古建筑、宗教寺院、名人墨迹、传说典故丰富多彩,成为独特的风景名胜。如我国佛教四大名山之一峨眉山的普贤遗船、圣寺晚钟、双桥清音、大峨神水、象池夜月;西岳华山的老君犁沟、劈山救母、韩愈投书;道教名山青城的天然图画、天师洞、上清宫、呼应亭;临潼骊山

的烽火台、华清池、兵谏亭; 陕北桥山之颠的黄帝陵、轩辕柏; 奉节白帝山的刘备托孤; 大理苍山的蝴蝶泉; 天水麦积山的摩崖石刻; 天山天池的蟠桃盛会以及贺兰山下神秘的西夏王陵、驰名中外的西北影视城等等。尤为壮观神奇的是四川乐山的巨型睡佛, 山是一座佛, 佛是一座山, 人文景观和自然景观结合得如此巧妙, 令人赞叹不已! 同时, 这些名山自然风景往往有亭台、楼、塔、碑、刻等人文造景点缀, 人文旅游资源巧妙地利用自然背景衬托, 形成了著名的自然景观美和人文景观美的山地综合体。

但是, 应该看到, 西部山地人文景观的分布仍具有不平衡性, 这种不平衡性主要是由山地的地理位置或山地的自然条件决定的。一般来讲, 位于平原或盆地边缘的山地, 交通便利, 山地海拔较低, 人类容易到达, 开发历史较长, 历史文化积淀深厚, 相应的人文景观就丰富一些, 上述的峨眉山、青城山、华山、贺兰山、天山等风景名山无不如此。而那些位置偏僻、交通不便、海拔较高的山地, 人类难以到达, 开发困难, 人文景观就欠缺一些, 如青藏高原地区、横断山脉地区的许多山地就是这样。

3 西部山地旅游资源开发的限制因素

中国西部的山地自然旅游资源以其丰富的内容、典型的自然性或原始性在我国自然旅游资源中独树一帜, 这些高大的山峰、茫茫的冰川、幽深的峡谷、奔腾的江水以及多变的山地气候和种类繁多的生物景观是西部地区旅游资源的优势所在。但是, 应该看到, 西部地区地处中国内陆, 社会经济条件较东部地区落后, 许多名山大川作为自然旅游资源或旅游景观进行开发, 也有其不利的诸多因素。

(1) 西部地区的名山大川大多地理位置偏僻, 交通不便, 国内旅游者可进入性差或进入成本非常高, 特别是位于青藏高原边缘及横断山脉地区的一些高大山地, 虽然具有较高的观赏价值、科学研究考察价值或体育健身旅游价值, 但它们距离中心城市或客源市场较远, 游客交通费用太高, 时间过长, 这些因素势必会影响西部地区旅游业的收入。

(2) 西部地区山地旅游景点距世界主要客源市场(欧美地区)较远, 虽然西部省区与许多国家接壤, 但这些周边国家经济多不发达, 人均收入较低, 因此, 由这些周边国家直接进入中国西部地区的游客数量极其有限。

(3) 西部地区的经济尚不发达, 各旅游景点特别是山地旅游景点的基础设施条件差, 接待能力和服务水平等与东部地区仍有很大差距, 旅游产品开发比较

粗放, 品种和结构较为单一, 除少数名山外, 大多数山地景点仅限于观光旅游, 度假旅游和特种旅游开展较少, 这些都是制约西部地区旅游业发展的客观因素。

4 建议

随着社会与经济的发展, 人们对旅游资源或景观的要求有着相应的层次与地域变化。西部地区的一些山地旅游资源尽管区位条件较差, 但它们多具有原始大自然风貌的现代旅游潜力, 这种原先经济上的劣势, 对于现代旅游业发展来讲, 恰恰是其优势所在。所以, 西部山地旅游资源是我国开发“回归大自然”旅游资源的热点区域。根据上述西部地区山地旅游资源的基本特点, 建议在今后开发中, 应注意以下几个方面的问题。

(1) 西部地区山地旅游资源地处经济不发达省区, 目前制约旅游业发展的最大问题是可进入性差, 因此, 要首先解决交通问题, 各省区应借助中央实施西部大开发的有利契机, 通过基础设施建设, 改善西部地区的交通条件, “缩短”景区与中心城市或旅游客源市场的距离。

(2) 西部地区由于经济不发达, 开发建设的资金缺少, 因此, 区域旅游资源结构的建设不可能一步到位, 只能逐步开发, 逐步完善旅游资源的结构层次, 从旅游资源的开发来讲, 既不能搞不顾客观条件的超前开发, 也不能搞孤立于市场的滞后开发, 应该合理规划, 有序开发。对于一些具有潜在旅游价值的但近期却无条件开发的山地旅游资源, 应该高度重视资源的保护工作, 待条件具备后再行开发。对于已经开发的山地旅游景区, 既要高度重视资源、景观的保护工作, 又要开拓思路, 依据景区全局需要, 适当补充、增添或创立新的资源、景观, 为旅游资源的持续开发打下厚实的基础。

(3) 在充分认识山地旅游资源基本特点的基础上, 制定科学合理的山地旅游资源开发导向。西部地区幅员辽阔, 各省(区、市)的自然地理条件、社会发展水平不尽相同, 各山地旅游资源的特点及开发导向不可能完全一致, 所以, 应根据实际, 制定科学的山地旅游资源的开发导向。以资源为导向的山地开发, 应在对资源保护的前提下, 充分发挥其应有价值, 采取得力措施延长其使用寿命; 以市场为导向的山地开发, 要妥善协调自然、人文、环境的发展, 顺应人们对旅游不同阶段的需求关系, 在景区的形象策划上要协调文化生态环境; 以市场—资源相结合为导向的开发, 应建立区域特色的景区形象与创意, 同时, 高度重视旅游产品的深层次开发工作。

[参 考 文 献]

- [1] 魏向东. 旅游概论[M]. 北京: 中国林业出版社, 2000.
- [2] 苏勤. 旅游学概论[M]. 北京: 高等教育出版社, 2001.
- [3] 雷明德. 旅游地理学[M]. 西安: 西北大学出版社, 1988.
- [4] 西北师范学院地理系, 地图出版社. 中国自然地理图集[M]. 北京: 地图出版社, 1984.
- [5] 聂树人, 单树模, 常剑桥. 中国自然地理教学参考书[M]. 济南: 山东教育出版社, 1987.
- [6] 中国自然地理编写组. 中国自然地理(第二版)[M]. 北京: 高等教育出版社, 1987.
- [7] 李涛主编. 中国地理(上册)[M]. 长春: 东北师范大学出版社, 1999.
- [8] 宋德明, 张卫东, 赵国光. 中国旅游资源地理[M]. 西安: 陕西人民出版社, 1994.
- [9] 方如康. 中国的地形[M]. 北京: 商务印书馆, 1996.

《中国优秀博硕士学位论文全文数据库》(CDMD) 总体介绍

CDMD 由中国学术期刊(光盘版)电子杂志社与清华同方光盘股份有限公司共同研制, 得到了国务院学位办与全国近 300 家博士培养单位的大力支持。CDMD 具有覆盖学科广、文献量大、收录质量高、全文收录、每日更新、使用方式灵活等特点, 是我国最具权威的优秀博硕士学位论文全文数据库。

1 简介

CDMD 覆盖理工、农林、医卫、社会科学各学科, 精选收录全国近 300 家博士授予单位, 2000—2001 年的论文全文近 30000 册, 其中“211 工程”高校的收录率达 80%。CDMD 按学科划分为 9 大专辑出版, 今后, 每年增加论文全文 20000 册。

2 专辑清单

| 代码 | 专辑名称 | 专辑光盘 | 学科范围 |
|-----|---------------------|------|-----------------------------|
| M—A | 理工辑 A (数学、理学) | 半年刊 | 数学、力学、物理、生物、天文、地理、测绘、资源、气象等 |
| M—B | 理工辑 B (化学、化工、能源与材料) | 半年刊 | 化学、化工、矿冶、石油、天然气、金属及金属工艺、煤炭等 |
| M—C | 理工辑 C (工业技术) | 半年刊 | 工业通用技术及设备、机械、仪表、航空、航天、交通运输等 |
| M—D | 农业辑 | 半年刊 | 农业基础科学、农艺、植保、农作物、园艺、林业、畜牧等 |
| M—E | 医药卫生辑 | 半年刊 | 预防医学与卫生学、基础医学、临床医学、中医、中药等 |
| M—F | 文史哲辑 | 半年刊 | 文学、艺术、旅游、历史、哲学、宗教、体育、人物传记 |
| M—G | 经济政治与法律辑 | 半年刊 | 经济学、商贸、金融、保险、政治、党建、外交、军事、法律 |
| M—H | 教育与社会科学综合辑 | 半年刊 | 社会科学研究方法、社会学、民族学、人口学、人才学等 |
| J—I | 电子技术与信息科学辑 | 半年刊 | 无线电、计算机、自动化、新闻与传媒、图书情报、档案 |

3 出版背景

学位论文与期刊、图书、报纸等文献资料一样, 是记载人类创造的知识信息的一种重要文献类型。世界各国的文献信息机构都很重视对它的收藏与开发利用。我国在博硕士学位论文的收集、整理、开发方面的成果远不能满足国家信息化建设的要求。CDMD 的建设是在国家信息化建设战略方针的大框架下进行的, 实行全面规划、统一标准、规模建库、资源共享。

4 用途

(1) 发展高等教育、特别是研究生教育事业, 培养高层次

科技人才; (2) 推进科技工作者间的学术交流, 促进学科建设和科研工作; (3) 建设国家基础知识设施和国家创新体系。

5 检索系统

(1) 提供 CNKI 知识仓库分类导航与学科专业导航两套导航检索系统; (2) 提供关键词、中文题名、副题名、中文摘要、作者姓名、导师、全文、引文等基本检索功能; (3) 提供初级检索与高级检索两套检索界面, 支持二次检索, 多种逻辑组合检索等专业检索功能; (4) 提供中文简体、中文繁体 and 英文检索三种检索界面, 支持中英文对照和中文简繁对照检索; (5) 提供论文全文的在线浏览、全文下载、保存、打印等功能, 提供摘录功能。

6 使用方式

(1) 网上包库服务 (WEB 方式): 读者直接登录 CNKI 数据库交换服务中心网站 (全国共有 10 个) 进行检索; (2) 镜像站点方式: 将 CDMD 数据库系统安装到用户单位的内部网络服务器上, 读者在内部网上进行检索; (3) 全文光盘方式: 将 CDMD 全文光盘 (DVD 格式) 安装在本单位的计算机或局域网上使用。

7 更新周期

CNKI 数据库交换服务中心网站数据每日更新, 镜像站点通过互联网或卫星每日更新, 光盘每半年出版一期。

8 软件环境

用户端: Windows 95/98/ME/2000/NT/XP

服务器端: Windows 2000/NT/XP

愿 COMD 成为您科研和教学的好帮手。希望社会各界共同关心中国知识基础设施工程 (简称 COMD 工程), 对我们的产品和服务提出宝贵的意见和建议。

地址: 北京清华大学华业大厦 1300 室

通信地址: 北京清华大学 84—48 信箱 邮编: 100084

联系人: 张莉 联系电话: 010—62791829/30/31

E-mail: qk_lw@cnki.net

详情请访问: CNKI 电信全国中心 <http://www.cnki.net/>

CNKIA 教育全国中心 <http://www.edu.cnki.net/>

中国学术期刊(光盘版)电子杂志社 清华同方光盘股份有限公司 光盘国家工程研究中心